

En el Global Management Challenge

Mexicanos logran séptimo lugar

PEDRO ÁLVAREZ
GUADALAJARA

Ricardo Alejos Vizcarra, Elizabeth Guillén Peifery Claudia Verónica Sánchez Zárate, estudiantes de maestría en finanzas de la Univa, volvieron a México sin trofeo, pero con la satisfacción de haber representado a México en el más prestigioso certamen internacional de simulación de negocios.

Y es que enfrentarse a estudiantes chinos de la universidad de Xi'an, estudiantes polacos de la Academia de Economía en Cracovia o matemáticos franceses de la Universidad Tecnológica de Grenoble significó para los mexicanos una nueva etapa de su ya destacada participación en el evento, que tuvo que pasar por una serie de eliminatorias nacionales antes de llegar a la competencia internacional.

El objetivo de este torneo es dirigir una empresa virtual bajo las condiciones simuladas de un mercado de libre competencia. Los equipos que califican juegan el papel de consejo directivo de las empresas y toman decisiones complejas en todas las áreas funcionales de una organización moderna. El software permite la capacitación de las habilidades directivas y gerenciales por medios virtuales. Fue ideado por profesores de la reconocida escuela de negocios de la Universidad de Strathclyde en cooperación con la empresa portuguesa Simuladores e Modelos de Gestao, Lda. La final internacional fue también una oportunidad para celebrar el 25o. aniversario del torneo, que tiene en su haber más de 270,000 participantes.

En el año 2004, el Global Management Challenge tuvo lugar simultáneamente en 16 países: Alemania, Bélgica, Brasil, Eslovaquia, España, Francia, Hong Kong, India, Italia, Macao, México, República Checa, China, Polonia, Portugal y Singapur.

Sólo los mejores equipos, ganadores en sus finales nacionales, se reunieron en la final mundial. En México, el proyecto se ha implementado desde 1995, donde más de 20,000 gerentes y estudiantes de distintas universidades y escuelas de negocios han participado en el torneo.

Conscientes de que las condiciones de competencia en la



Los integrantes mexicanos del equipo Financieros-Universia se sintieron satisfechos con su participación en el evento. Foto: PÚBLICO

Global Training

Carlos Santa María hizo un llamado a toda la comunidad universitaria, invitándola a participar en los torneos de simulación de negocios, tanto en Universia Business Master, que se juega en forma individual, como en Global Trainee, que se juega en equipos de 4 participantes y con el cual tienen derecho a participar en el torneo nacional Gestión Global-Global Management Challenge. Toda la información sobre estos torneos se encuentra disponible en la página de Universia: www.universia.net.mx

Universia Business Master desarrolla su propio torneo

Con un nuevo evento, el portal en línea más grande de Iberoamérica dirigido a universitarios pretende acercar a los estudiantes a nuevas tecnologías para el desarrollo de sus habilidades gerenciales

Durante la pasada reunión de coordinadores de la región norte de Universia México, Carlos Santa María, director general de Universia México, exhortó a las principales universidades de dicha zona del país a inscribir a sus alumnos en el torneo Universia Business Master. El evento tuvo lugar en el CUCEA de la Universidad de Guadalajara.

Por medio de este torneo de simulación de negocios, especialmente diseñado para Universia México, la institución busca fomentar entre los universitarios, académicos y empresarios de nuestro país el desarrollo de sus habilidades en la toma de decisiones, dentro de un ambiente de sana competencia en el que cada universidad podrá incluir a sus mejores alumnos de últimos semestres de carreras económico-administrativas.

A través de un acuerdo comercial con la empresa Demo, SA de CV, Universia México ha definido su participación aportando un conjunto de becas para los mejores alumnos de cada universidad, llegando a un total de 100 becas como máximo.

Los equipos participantes podrán competir utilizando uno de los simuladores de negocios más avanzados del mercado, tomando decisiones para una empresa pequeña que comercializa sus productos en el territorio nacional. Después de una

serie de rondas de decisiones, los mejores equipos tendrán derecho a un premio económico y la empresa que resulte ganadora del torneo podrá ser acompañante del equipo representante de México en el torneo nacional Gestión Global 2005 de simulación de negocios, que viajará en el 2006 a la ciudad de Varsovia, en Polonia, para participar frente a otros 19 países.

El hecho de invitar al mejor directivo de una PyME en este evento resalta entre los participantes el atractivo de conocer el desarrollo de un torneo de la magnitud de Gestión Global 2005, que está basado en una simulación mucho más compleja.

Universia ha apostado por el apoyo a este evento, gracias a que ha podido comprobar la efectividad de tecnologías como éstas para el desarrollo de las habilidades y competencias profesionales. De acuerdo con Carlos Santa María, "el Universia Business Master es uno de los programas de apoyo más importantes que tiene Universia México para las comunidades universitarias."

Santa María indicó que lo que pretende Universia México al apoyar este tipo de torneos es ayudar a los jóvenes emprendedores, egresados y estudiantes universitarios que quieren desarrollar sus habilidades en la toma de decisiones a nivel empresarial. "Es por ello que desde hace año y medio, nuestro portal universitario ha trabajado muy de la mano con Gestión Global para desarrollar estos torneos de negocios en apoyo de la comunidad que representa Universia."

fase internacional serían mucho más complicadas que las experimentadas en México, el equipo ganador de la UNIVA viajó a Lisboa con gran optimismo por formar parte del evento. Para dar inicio al torneo, se dividieron los 16 equipos en dos grupos de semifinalistas. "Los Financieros-Universia" compitieron en un mercado integrado por los representantes de China, Portugal, India, Italia, Macao, Singapur y Polonia.

El segundo grupo consistió de equipos de República Checa, Eslovaquia, España, Francia, Bélgica, Hong Kong, Alemania y Brasil.

De acuerdo con Elizabeth Guillén, participante del evento, el haber formado parte del torneo le permitió darse cuenta de la realidad de la toma de decisiones en los negocios, que "por lo general se toma sólo en niveles muy altos en las organizaciones". Guillén señaló también que es muy importante tomar en cuenta los entornos económicos y mundiales, así como las catástrofes de índole natural, que pueden influir mucho en los resultados de una empresa. "Nos sentimos muy honrados de representar a México ante otros 15 países, es algo que valió mucho la pena."

UNIVERSIDAD ES CONOCIMIENTO UNIVERSAL



universia
www.universia.net.mx

La Globalización De La Comunidad Universitaria