

Participa la U de G en Taller de Habilidades Gerenciales

PEDRO ÁLVAREZ
GUADALAJARA

Ya forma parte del proyecto educativo de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos del CUCEA, a cargo de la Mtra. Graciela López Méndez.

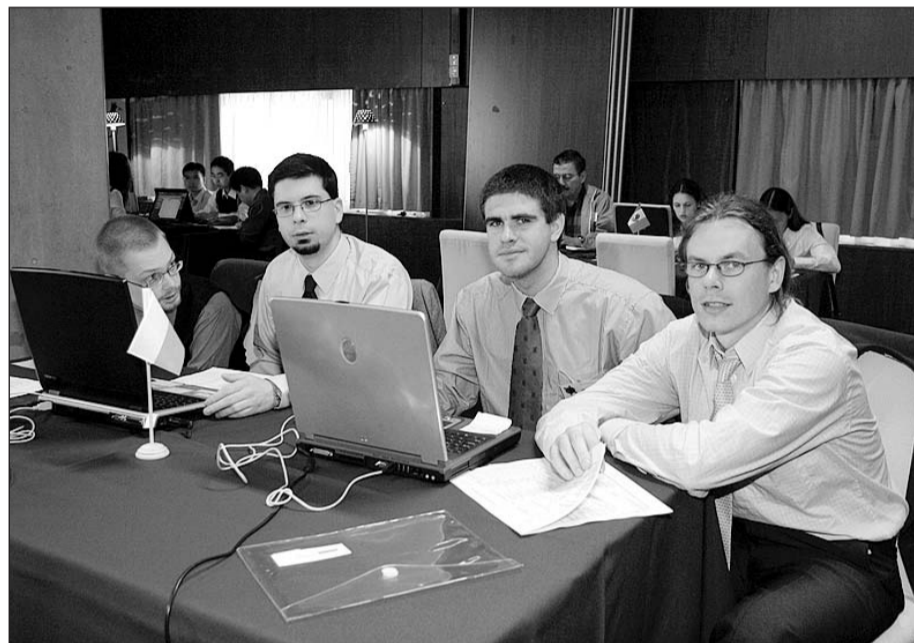
Adicionalmente, en días pasados fue integrado a varias de las licenciaturas económico-administrativas como proyecto conjunto entre la Universidad de Guadalajara y la empresa DEMO, S.A. DE C.V., para proporcionar a los alumnos de esta casa de estudios un valor agregado en su formación académica. Se trata de un taller de habilidades gerenciales que fomenta entre los participantes no sólo el conocimiento en el manejo de una empresa, sino también propicia la comunicación, el liderazgo y el trabajo de equipo entre sus integrantes.

Pero lo más interesante de este taller es que permite a los participantes medir su desempeño gerencial en función a una completa herramienta de simulación de negocios con presencia en 20 países. "Al participar en estos talleres, los integrantes obtienen la visión estratégica que necesita un directivo de alto rendimiento hoy en día", menciona Carlos Farcug Guzmán, director de DEMO. "Las empresas generan valor en función de lo que son capaces de ofrecer a sus clientes, y ello incluye no sólo a los consumidores de los productos, sino también a los accionistas y los empleados. A través de la participación en los talleres de habilidades gerenciales es posible comprender esta dinámica fundamental de los negocios."

Por su parte, el Dr. Adrián de León Arias, Secretario Académico del CUCEA, menciona que la implementación de este programa se presentó con el objeto de preparar mejor a los estudiantes en la universidad. "Identificamos la necesidad de fortalecer el área aplicada de gestión empresarial. Esta identificación del problema fue corroborada por distintos organismos acreditadores que vinieron a evaluar nuestras licenciaturas y que explícitamente nos recomendaron que nuestros estudiantes participaran en estos ejercicios de simulación gerencial."

De León añadió que ve con mucho

Además de aprender a dirigir una empresa a través del uso de un simulador de negocios, la máxima casa de estudios integra a sus alumnos a un evento de carácter nacional e internacional



Integrantes del equipo Index 2.0, procedentes de Polonia, durante la final internacional 2004. FOTOS: ARCHIVO



Adrián de León Arias, Secretario Académico del CUCEA

interés en particular este ejercicio de simulación de Gestión Global, "porque no solamente nos da la oportunidad de ofrecerles a nuestros estudiantes el ejercicio en sí, sino que nos permite transmitir a nuestros estudiantes los valores de la competitividad y la transparencia. Nos interesa que nuestros estudiantes adquieran habilidad, y observar esa habilidad en comparación con grupos de estudiantes de otras universidades, y que esta demostración de habilidades sea de manera transparente. Que quede claro cuáles áreas son sus fortalezas y debilidades."

En alusión al carácter globalizado del evento, el Dr. De León señaló que "a los estudiantes les resulta motivante que al obtener un buen desempeño puedan competir en el ámbito nacional e internacional. Siento que el competir internacionalmente nos ayuda bastante, ya que el ámbito de desarrollo de los profesionales ya no sólo es local, sino también regional e internacional. A través de Gestión Global tienen esta oportunidad de participar en eventos a nivel mundial."

UN EVENTO CON PRESENCIA MUNDIAL

Gestión Global es una competencia única en el mercado, la cual, gracias a un avanzado software de simulación, es percibida como una atractiva herramienta de capacitación. El aprendizaje a través de la práctica permite verificar y desarrollar el conocimiento en el área de toma de decisiones y de administración de empresas. También va enfocado al crecimiento de los ejecutivos destacados dentro de sus empresas, aquellos que no tengan miedo de soluciones nuevas y que participan activamente en el desarrollo de la organización.

Este evento nacional tiene tres etapas: una clasificatoria, una semifinal y una final, en la que contienden sólo los mejores equipos universitarios y empresariales. Una importante ventaja es que los competidores tienen la oportunidad de aprender de otros participantes. Como menciona Tomasz Ąwik, de Polonia, "hablar con los representantes de otros equipos nos permite evaluar información muy valiosa; es una característica esencial de la simulación, que además de aprender por medio de la práctica, aprendes observando a otros participantes, analizando sus decisiones y sus acciones. Mientras más capaces y talentosos sean los equipos participantes más alto es el nivel de la competencia, y mayor valor tiene el conocimiento compartido."

Gestión Global 2005 se llevará a cabo entre los meses de septiembre y octubre. Las inscripciones permanecerán abiertas hasta el día 31 de agosto, y la información está disponible en www.gestion.com.mx o enviando un correo electrónico a informes@gestion.com.mx.

UNIVERSIDAD ES CONOCIMIENTO UNIVERSAL



universia
www.universia.net.mx

ES COMUNICACIÓN GLOBAL
La Globalización De La Comunidad Universitaria