

Colabora Alquimia con Juego de Negocios



Alejandro Rodríguez Alvidrez, director general de Alquimia. Foto: Archivo

Alejandro Rodríguez Alvidrez, director general de Alquimia Comunicación, asegura que la industria publicitaria demanda cambios encaminados a la especialización en el servicio al cliente

PEDRO ÁLVAREZ • GUADALAJARA

Alquimia Comunicación es una de las agencias con mayor fuerza y reconocimiento en el medio publicitario del país, puesto que va más allá del esquema tradicional de sus similares, señala Alejandro Rodríguez, director general de la firma.


Al integrarse como socio colaborador del torneo nacional Gestión Global de simulación de negocios, Alquimia ha logrado aportar a este evento gran parte de su experiencia y conocimiento para desarrollarlo y hacerlo presente en el medio empresarial de México.

Al preguntarle cuál es el motivo por el que la compañía está integrada como socio colaborador en este proyecto, Rodríguez Alvidrez dijo que Gestión Global es la mejor manera de generar una mayor cultura y conocimiento de lo que sucede en las empresas. "Para que los ejecutivos tengan una mejor noción en temas interdisciplinarios, existe este proyecto de escala internacional. También es un evento que permite a los estudiantes hacer un gran ejercicio de integración con diferentes personas, como sucede posteriormente cuando ejercen su profesión."

El directivo señaló que, a través del simulador, "pueden medirse de manera interesante los resultados de lo que estás haciendo con tus similares en el país y en el mundo. Esto lo hacemos con frecuencia en el deporte, pero cuando estás hablando de practicar en términos empresariales, no siempre lo hacemos." Además, comentó sobre la competitividad que el evento implica, incluso entre diferentes países.

LA GLOBALIZACIÓN nos ha quitado las fronteras, y qué mejor manera de afrontar este reto que con un simulador de negocios

"El mundo se abre cada día más a nuevos horizontes. La globalización nos ha quitado las fronteras, y qué mejor manera de afrontar este reto que con un simulador de negocios. Nos da gusto ser parte de un proyecto así, y que parte de lo que se vaya sembrando en futuros empresarios y ejecutivos se haga por medio de esta gran labor." ■



GESTIÓN GLOBAL
EDICIÓN MÉXICO

En los negocios sólo juegan los mejores

FORME UN EQUIPO Y PARTICIPE EN:

GESTIÓN GLOBAL
Acepte el desafío...

- Asuma la dirección de una empresa.
- Defina su estrategia.
- Tome decisiones de alto riesgo.
- Analice los resultados obtenidos.
- Obtenga la más alta cotización de sus acciones en la bolsa de valores.

¿QUÉ ES GESTIÓN GLOBAL?


- El business game de mayor prestigio en el mundo.
- Participan universidades y empresas de todo el país.
- El equipo vencedor irá a la final internacional del Global Management Challenge y se enfrentará a los mejores equipos de los países participantes.

INFORMES E INSCRIPCIONES:
DEMO-Decisiones Empresariales Optativas, S.A. de C.V.
Av. Pablo Neruda # 2683 col. Providencia, CP 44630 Guadalajara, Jal.
Tel.: 33421444 36420707 E-mail: medios@gestion.com.mx
Web: www.gestion.com.mx

PATROCINADORES


APOYA

ORGANIZA



INVITAN

COLABORA



Creciendo con pasos firmes

En palabras de su fundador, Alquimia Comunicación nace desde un inicio buscando una diferenciación, teniendo como base y como principio dos grandes pilares: el de la mercadotecnia y el de la comunicación. "Hasta hace no mucho tiempo, las agencias de publicidad estaban muy enfocadas en la ejecución. Ciertamente, es importante realizar productos que comuniquen un mensaje de manera clara a su mercado meta específico. Sin embargo, antes de la comunicación hay un paso previo, y tiene que ver con la mercadotecnia. Tienes que generar una estrategia antes de ejecutarla."

Es así como Alquimia, antes de decirle al cliente cómo hacer las cosas, busca primero definir el 'qué'. Hasta este momento, el objetivo de Alquimia ha sido consolidarse como una firma consultora que contribuye al crecimiento de sus clientes. "Difícilmente les enseñaremos su oficio a nuestros clientes. Hay quienes tienen más de 30 años dedicados a su giro, y no les vamos a enseñar gran cosa de su negocio, pero sí les podemos aportar lo que sucede en otras industrias. Con esto, ellos pueden analizar la factibilidad de implementar una nueva idea. Partiendo de un grupo interdisciplinario y de nuestras propuestas, se generan ideas de mucho valor. Esto es lo que hacemos en Alquimia."

Rodríguez mencionó que su empresa forma parte de un grupo integrador de 10 compañías, y cada una se dedica a ciertos proyectos de su propia especialidad. "Hay un área de mercadotecnia política para proyectos específicos, con la participación de politólogos y sociólogos. Otra tiene que ver con mercadotecnia de internet, la cual hemos establecido con unos amigos canadienses. También manejamos la mercadotecnia móvil y de relaciones públicas, así como la producción en cine y cualquier otro formato. Podemos ofrecer de manera modular estos productos y generar una solución muy bien aplicada."

Ante los cambios que plantean los movimientos en la economía y las nuevas tendencias en el área publicitaria, Rodríguez asegura que hay dos puntos importantes a tomar en cuenta. "En primer lugar, la mercadotecnia es cada día más formal. Hay quienes le llaman mercadotecnia científica, que significa que cada acción a realizar se mida antes, durante y después de la implementación. En mi opinión, todo se puede medir. Hay que consultar el mercado de manera frecuente, e intentar hacer una mercadotecnia más formal, menos desde el escritorio y más desde el mercado."

Por otra parte, asegura, se encuentra el valor que le dan los especialistas al servicio, el cual genera conceptos complementarios. "Una compañía nos contrató como consultores y como implementadores, junto con la gente encargada de marca e investigación. Somos tres empresas que le permiten al cliente contar con una consultoría y evitar brechas entre la planeación y la ejecución." ■