

**DEMO, invitado en el Encuentro de Rectores 2004**

**D**ecisiones Empresariales Optativas, SA de CV, empresa organizadora de Gestión Global México, ha sido invitada a formar parte del Encuentro de Rectores que Universia México llevará a cabo el día de hoy a las 9:00 horas en el Palacio de Minería de la UNAM, en la ciudad de México. El evento es convocado por Marcos Martínez Gavica, director General de Grupo Santander Serfin y consejero de Universia México, y será presidido por el presidente Vicente Fox Quesada.

El objetivo de este encuentro es evaluar el trabajo que Universia México ha desarrollado hasta el momento y cómo ha logrado cumplir su objetivo de ser un punto de encuentro de la comunidad universitaria, en donde alumnos, profesores e investigadores de todos los países, puedan encontrar una gran cantidad de recursos, contenidos, información y servicios relacionados con su actividad académica y universitaria. DEMO participa con Universia México desarrollando dos simulaciones de habilidades gerenciales dentro del proyecto de este portal iberoamericano. ■

# La primera ronda, marcada por el equilibrio

El torneo nacional se encuentra en su primera ronda y ya se vislumbran posibilidades de triunfo para algunas empresas y universidades que, con su participación, están destacando

**PEDRO ÁLVAREZ**  
GUADALAJARA

**C**on una cotización de 1,752 puntos comenzaron 128 equipos hacia la primera toma de decisiones en Gestión Global 2004 México.

El promedio obtenido por los equipos integrantes de los 16 grupos que participan en la primera toma de decisiones fue de 1,793 puntos-incremento de 41 puntos que en la segunda toma de decisiones se elevó a 1,884 puntos, representando una variación positiva de 7.53 por ciento. A esta fecha sería anticipado pronosticar cuáles

equipos son los que pasarán a la ronda semifinal del torneo, ya que sólo se tienen los resultados de la segunda toma de decisiones de la ronda clasificatoria. Sin embargo, puede anticiparse que se tratará de una muy reñida semifinal, con equipos universitarios y empresariales comprometidos todos con el triunfo.

“Las estrategias que cada equipo ha desarrollado se basan en una planeación y compra anticipada de maquinaria y materia prima; al parecer el plan de producción se ha impuesto sobre la demanda detectada en los diferentes mercados, ahora habrá que esperar

a ver qué equipos son los que implementarán innovaciones a sus productos mejorando su participación de mercado y su imagen frente a los consumidores finales” comenta Carlos Farcug, director de operaciones de DEMO.

La competencia está muy cerrada, ya que los resultados que presentan los equipos son muy parejos. “En general, son más de noventa los equipos que presentan posibilidades muy concretas para avanzar a la siguiente ronda, pero nada está escrito hasta conocer los resultados de la última toma de decisiones de la ronda clasificatoria”, dijo. ■


**Apoya Universia a equipos en Gestión Global 2004**

**L**os recursos económicos que aportó este año Universia facilitaron la participación de más equipos —unos 200 estudiantes y ejecutivos— en esta décima edición del evento que integra a más de 3 mil competidores dentro del territorio nacional. Para 2005, se prevé un incremento mayor debido a que el próximo mes de enero arranca la segunda edición del torneo Global Trainee y la primera fase del torneo Universia Business Master, que permitirá a los participantes concursar de manera individual en una competencia que premiará al mejor competidor con un viaje a Lisboa, Portugal, acompañando al equipo Ganador de Gestión Global. Universia Business Master será desarrollado por Universia México ([www.universia.net.mx](http://www.universia.net.mx)), en conjunto con DEMO ([www.gestion.com.mx](http://www.gestion.com.mx)). ■

**A los más disciplinados**  
**A los más competentes**  
**A los más preparados**  
**A los más inteligentes**  
**A los más constantes**  
**A lo más capaces**  
**A los más aptos**

**Directivos, Ejecutivos, Profesionistas,  
Emprendedores, Profesores y Universitarios**

**Que llegaron a la décima edición de**



**GESTIÓN GLOBAL**  
EDICIÓN MÉXICO

**Formación de prestigio**

**¡LES DESEAMOS EL MAYOR DE LOS ÉXITOS!**

**PATROCINADORES** APOYA ORGANIZA

**UNIVERSIA** BECAS GESTIÓN A.C. COPARMEX DEMO

**INVITAN** COLABORA

**PÚBLICO** FACTOR B1 exp

[www.gestion.com.mx](http://www.gestion.com.mx)

## Un innovador proyecto

- Gestión Global es un innovador proyecto para equipos directivos de empresas que discuten estrategias, toman decisiones empresariales y analizan todos los resultados en equipo, permitiendo la participación de personas dispersas geográficamente, que se reúnen y deciden vía Internet.
- En Gestión Global, los participantes se enfrentan al análisis de diferentes escenarios empresariales que exigen rapidez de raciocinio y una gran determinación, permitiendo a cada uno la experimentación inmediata del comportamiento que contribuye a la eficacia del trabajo en equipo.
- Al tomar decisiones de alta dirección, los participantes analizan los indicadores financieros y económicos y obtienen una visión más general y estratégica de una empresa, de las interacciones entre las diferentes áreas funcionales, de las condicionantes del mercado en que compiten y de la satisfacción del cliente, comprendiendo el impacto que sus decisiones pueden tener en la organización.
- En esta competencia, los participantes asumen la dirección de una empresa y estudian su situación económica y financiera, definiendo un plan estratégico de dirección para los siguientes cinco trimestres.
- Cada edición comienza con el sorteo de los equipos, constituyéndose varios grupos con un máximo de ocho equipos en disputa directa por la obtención de los mejores resultados posibles para sus empresas en la Bolsa de Valores.
- Gestión Global es una competencia nacional que se disputa en dos rondas-la primera en octubre y la segunda en noviembre-y una final nacional a realizarse en diciembre. El equipo vencedor irá a representar a México en la final internacional.

**¿POR QUÉ PARTICIPAR?**

Se trata de una competencia que cuenta con más de 250 mil participantes en todo el mundo