

Inscripciones cerradas

# Ocho equipos estarán en la final nacional de gestión global

PEDRO ÁLVAREZ  
GUADALAJARA

El día de ayer se inició la décima edición de Gestión Global 2004, el *business game* de mayor prestigio en México y el mundo, y que este año reúne a los mejores 128 equipos provenientes de todo el país. Entre universitarios, académicos y ejecutivos, esta selección de equipos es producto de los torneos clasificatorios que se realizaron durante el transcurso del año y en donde participaron más de 500 equipos en aproximadamente 20 mini-torneos.

La primera ronda de la competencia se desarrollará del 5 al 26 de este mes de octubre en su fase preliminar, donde las escuadras estarán integradas en bloques de ocho empresas competidoras, haciendo un total de 16 bloques.

La segunda ronda o fase semifinal estará integrada con los dos mejores equipos de cada uno de los 16 bloques, formando un total de 32 semifinalistas. Dicha etapa se llevará a cabo del 27 de octubre al 26 de noviembre. Finalmente, los

dos mejores equipos de cada uno de los cuatro bloques competirán en la final nacional que se realizará el miércoles primero de diciembre en las instalaciones de la universidad anfitriona, que en esta décima edición será la Universidad Autónoma de Guadalajara.

El equipo finalista en México viaja a la sede de la final internacional con los gastos pagados, obteniendo además una extensa cobertura publicitaria en todos los países integrantes del programa. El programa ha sido aceptado por cientos de universidades y directivos empresariales en todo el mundo y constituye una oportunidad única para demostrar que nuestros jóvenes tienen una preparación equiparable a lo mejor de la juventud mundial.

Entre los participantes de este evento se encuentran empresas transnacionales y las principales universidades del país.

“El equipo finalista en México viaja a la sede internacional con los gastos pagados, obteniendo además una extensa cobertura publicitaria en todos los países integrantes del programa”. ■

## 128 equipos en la etapa clasificatoria a competir contra los mejores del mundo

La competencia se desarrolla con equipos formados por cuatro integrantes, que reciben amplia información histórica, económica, financiera, comercial, mercadológica, contable, de producción y de recursos humanos, de la empresa virtual que dirigirán y que tienen como objetivo desarrollar habilidades gerenciales.

La escuadra directiva participa compitiendo con otros equipos al efectuar una serie de decisiones interactivas que el software simulador califica en varias rondas eliminatorias.

Gestión Global se realiza vía Internet. Una vez inscrito, el equipo tiene acceso a la información de su empresa por medio de

un buzón electrónico.

Con Gestión Global, los participantes obtienen una amplia y actualizada capacitación como ejecutivos, establecen estrechas relaciones en el ámbito nacional e internacional, tienen la oportunidad de competir con los mejores del mundo, incrementando su capacidad de dirección y decisión, motivándose y preparándose para su ascenso a puestos directivos como lo han hecho los ejecutivos y directivos de América, Europa, África y Asia que han participado en este evento.

“Con Gestión Global, los participantes obtienen una amplia y actualizada capacitación como ejecutivos” ■

## Mientras tanto, en Portugal... Accenture, a la cabeza

Con cuatro equipos como líderes en sus respectivos grupos, la empresa Accenture fue la más destacada en el arranque de la ronda semifinal de Gestión Global/2004. Cabe señalar que, además de apoyar esta iniciativa, la empresa consultora es uno de los patrocinadores del evento. Dentro de la clasificación, aún tiene por vencer al Portal Universia, que cuenta con un equipo muy fuerte en el grupo número 5 de esta competencia.

A cuatro semanas de conocer a los equipos finalistas de aquel país, puede decirse que la segunda ronda de Gestión Global/2004 aún tiene mucho por revelar. Es probable que surjan muchas sorpresas en términos de la clasificación general.

Vasco Manaças, director de recursos humanos de Accenture en Portugal, lanza una crítica a las personas que constantemente señalan a quienes cometen errores. A este respecto, comenta: “En la vida real, todas las personas que generan valor y que están al frente de las empresas corren riesgos y están en su derecho de cometer errores. Por tanto, es importante que los participantes de Gestión Global aprendan a lidiar con este tipo de problemas. Para nosotros, el torneo internacional Global Management Challenge es una herramienta de capacitación obligatoria. Todos nuestros ‘alumnos’ participan tarde o temprano.”

Accenture es uno de los patrocinadores más antiguos del evento en Portugal, obteniendo por dos años consecutivos el reconocimiento al Patrocinador Internacional del Año, por la gran contribución que ha tenido en la difusión de esta competencia de estrategia gerencial en cuatro continentes. ■

**A los más disciplinados**  
**A los más competentes**  
**A los más preparados**  
**A los más inteligentes**  
**A los más constantes**  
**A los más capaces**  
**A los más aptos**

Directivos, Ejecutivos, Profesionistas,  
Emprendedores, Profesores y Universitarios

Que llegaron a la décima edición de

**GESTIÓN GLOBAL**  
EDICIÓN MÉXICO

Formación de prestigio

**¡LES DESEAMOS EL MAYOR DE LOS ÉXITOS!**

**PATROCINADORES** universia BECAS GESTIÓN A.C. COPARMEX

**APOYA** DEM

**ORGANIZA**

**INVITAN** PÚBLICO FACTOR 91 exp

**COLABORA** alquimia

www.gestion.com.mx