

# Gestión global edición México

## Más que un reto, un desafío

CARLOS FARCUG S.

**E**l torneo Gestión Global llega a México en 1995 con la idea de aportar a los ejecutivos, universitarios y empresarios una herramienta formativa en la gestión de negocios que les permita desarrollarse en la toma de decisiones y en la visión y planeación estratégica de una empresa. Esta competencia se desarrolla con equipos formados por cuatro integrantes, que reciben amplia información histórica, económica, financiera, comercial, mercadológica, contable, de producción y de recursos humanos, de la empresa virtual que dirigirán. La escuadra directiva participa compitiendo con otros equipos al efectuar una serie de decisiones interactivas que el software simulador califica en varias rondas eliminatorias.

Gestión Global se realiza vía internet. Una vez inscrito, el equipo tiene acceso a la información de su empresa por medio de un buzón electrónico. El equipo participa enviando sus mejores decisiones de acuerdo a las fechas que se le indican en un calendario al inicio de cada competencia.

En su décima edición en México ya son más de veinticinco universidades con las que actualmente se tienen convenios para realizar sus propios torneos, utilizando la simulación dentro de sus programas académicos y de actualización mediante un Taller de Habilidades Gerenciales y ofreciendo un certificado con valor curricular.

El evento está basado en el simulador Edit 515 Ltd, que ha mantenido una presencia de 25 años en el mercado y es

### Participantes

En este programa están países como Alemania, Brasil, República Checa, Eslovaquia, España, Francia, India, Inglaterra, Italia, Macao, Malasia, México, Polonia, República Popular China, Portugal y Singapur.

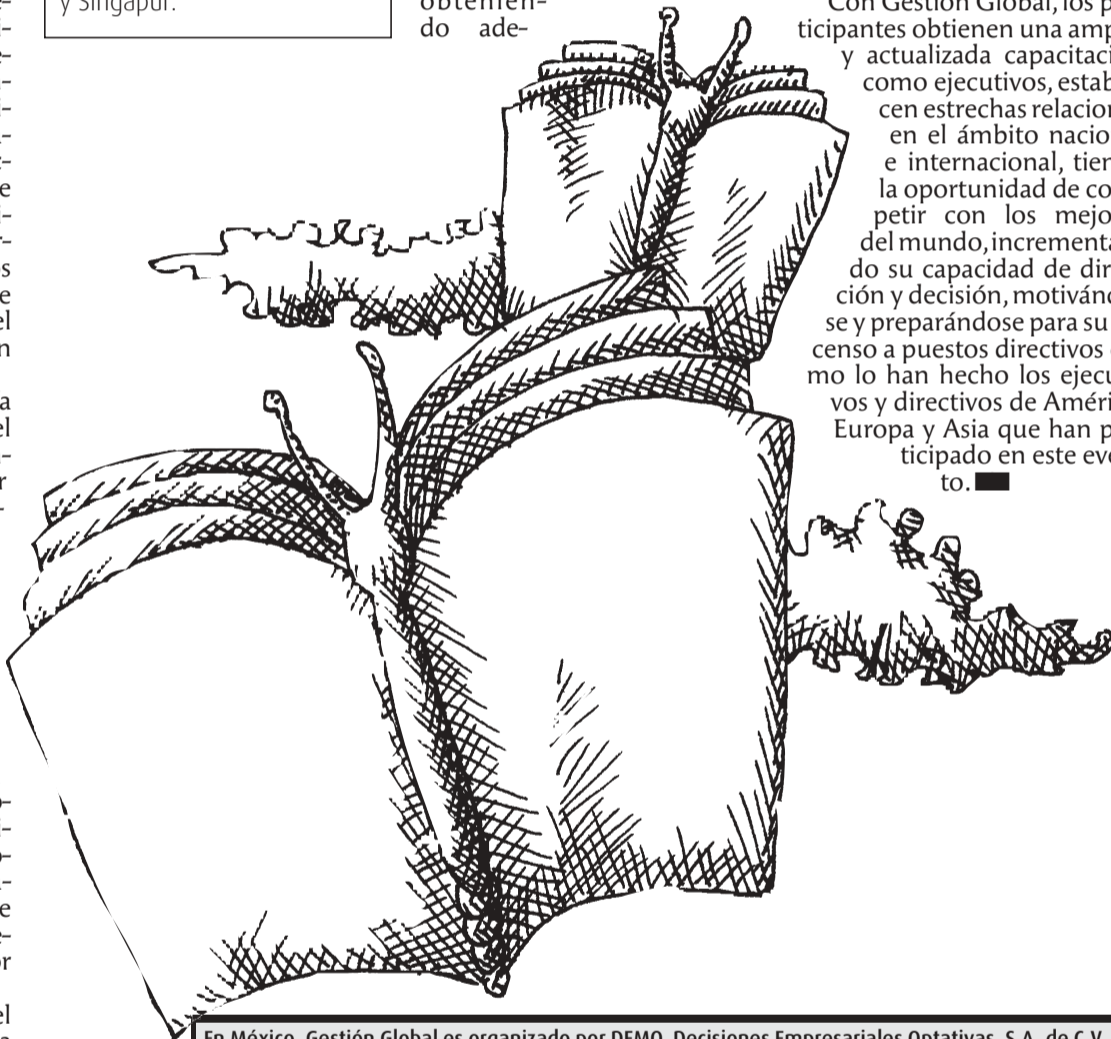
permanentemente actualizado para el desarrollo de competencias internacionales de simulación de negocios. A este evento se le conoce internacionalmente como Global Management Challenge y se realiza por lo general en el mes de marzo de cada año.

El equipo finalista en México viaja a la sede internacional con los gastos pagados, obteniendo ade-

más una extensa cobertura publicitaria en todos los países integrantes del programa.

El programa ha sido aceptado por cientos de universidades y directivos empresariales en todo el mundo y constituye una oportunidad única para demostrar que nuestros jóvenes tienen una preparación equiparable a lo mejor de la juventud mundial.

Con Gestión Global, los participantes obtienen una amplia y actualizada capacitación como ejecutivos, establecen estrechas relaciones en el ámbito nacional e internacional, tienen la oportunidad de competir con los mejores del mundo, incrementando su capacidad de dirección y decisión, motivándose y preparándose para su ascenso a puestos directivos como lo han hecho los ejecutivos y directivos de América, Europa y Asia que han participado en este evento. ■



En México, Gestión Global es organizado por DEMO, Decisiones Empresariales Optativas, S.A. de C.V. Informes e inscripciones: <http://www.gestion.com.mx>. Correo electrónico: [medios@gestion.com.mx](mailto:medios@gestion.com.mx) La información de este juego aparecerá semanalmente

### China, campeona en el *Global Management Challenge*

En días pasados, la República Popular China fue la vencedora indiscutible durante la final internacional del torneo de simulación de negocios, Global Management Challenge, edición 2003. La final—disputada por primera vez en la isla de Madeira, en Portugal—se integró con la participación de dieciséis equipos de todo el mundo. Manteniendo el título que le pertenece desde el año pasado y demostrando una gran capacidad de trabajo, aunada a una férrea disciplina en el seguimiento de sus estrategias, los chinos aseguraron su cuarta victoria consecutiva en los últimos años, relegando a las siguientes posiciones a Francia, República Checa y Portugal, respectivamente.

La organización realizó una fase eliminatoria previa a la final, dejando en el camino a España, Eslovaquia, Macao, Singapur, Brasil y México. El esquema que determinó en gran parte el éxito de los chinos fue el seguimiento de las estrategias de los equipos europeos, según explicaron los orientales al equipo mexicano. Comentaron que el factor clave de su éxito fue el no perder de vista lo que los equipos europeos estaban haciendo.

“El equipo mexicano EBC-UNIVERSIA participó dignamente”, comentó la profesora María del Pilar García Mendoza—coordinadora del torneo universitario dentro de la Escuela Bancaria y Comercial—y hace un balance positivo del desempeño del equipo mexicano. “Estamos muy satisfechos de nuestra participación en el torneo internacional, ya que por segunda ocasión la EBC compete en esta fase internacional. Tener la posibilidad de competir con los mejores equipos del mundo para nosotros es una oportunidad que nos hace vivir la mentalidad que las empresas tienen en un mercado globalizado. Ahora debemos pelear para el siguiente año y si logramos pasar a la final internacional estaremos mejor preparados”. ■



Maestrías en:

- Finanzas
- Fiscal
- Administración
- Desarrollo Organizacional y Humano
- Mercadotecnia
- Gestión de la Calidad
- Comercio Internacional

Gente que trabaja para un mejor mañana

AV. TEPEYAC 4800 FRACC. PRADOS TEPEYAC C.P. 45050 ZAPOPAN, JALISCO. TEL: 3134 0800